

HOOVER – 100 ЛЕТ УСПЕХА

Пылесосить по-английски - «to hoover».

Hoover – это фамилия человека, который в начале 20 века продавал первую технику для уборки домов. Созданная им компания Hoover, процветающая и по ныне, сейчас предлагает целый спектр бытовой техники, и, конечно же, пылесосы.

В Европе и во всем мире Hoover признается торговой маркой класса «премиум» благодаря отличному качеству и превосходным свойствам продукции. **Hoover является брендом №2 в Западной Европе* в категории «пылесосы».**

Hoover стремится к тому, чтобы своей каждой новой моделью приятно удивлять потребителей. Конструкторские разработки начинаются с тщательного изучения потребностей и привычек потребителей. Полученные таким образом данные затем реализуются в идеи, а идеи – в новые пылесосы Hoover.

*По результатам 2014 года, в штуках, учитывая общий объём рынка 10 стран: Австрии, Бельгии, Франции, Германии, Великобритании, Италии, Нидерландов, Португалии, Испании, Швеции.